

Le prix « Entrepreneur du Douro » décerné à quatre entreprises de la région

31-05-2013 20:34 | Nord

Source : Agence Lusa

Vila Real, 31 mai (Lusa) – Les entreprises TeaPort, Néctar de Sabedoria, Solicel et Duorum Vinhos, *ex-aequo* pour ces dernières, ont vaincu dans les trois catégories de la première édition du prix Entrepreneur du Douro qui récompense des projets innovateurs, créés dans cette région.

L'annonce a été faite aujourd'hui à Vila Real, lors d'une cérémonie à laquelle le Premier ministre, Pedro Passos Coelho, a participé quoiqu'il soit arrivé presque à sa fin.

Le concours comptant soixante-neuf candidatures a été lancé par le Réseau Empreendouro, lequel englobe vingt-six entités publiques et privées. Dix-huit candidats ont atteint la phase finale du concours.

Les trois catégories du concours étaient les suivantes : « Nouvelles entreprises », « Les entreprises qui font (vivre) le Douro » et « Le Douro, une bonne région pour investir », chacune ayant six finalistes à son compte. TeaPort a gagné le prix « Nouvelles entreprises », dans une catégorie qui récompense les projets d'entreprise en création ou d'entreprises déjà constituées et ayant moins de deux ans d'existence.

Impulsé par Ana Catarina, ce projet repose sur le développement d'un thé incluant le noble produit endogène de la région du Douro : le vin de porto.

Le produit est basé sur les nano et micro technologies ayant recours à des matériaux dont l'origine est biodégradable.

L'entreprise, dont le siège social se situe à Moimenta da Beira, a récemment déposé une demande de brevet provisoire et son investissement s'élève à soixante-treize mille euros.

L'entreprise Néctar de Sabedoria a gagné dans la catégorie « Le Douro, une bonne région pour investir », laquelle distingue les investissements effectués dans le Douro par des personnes originaires d'autres régions.

Abílio Tavares da Silva, ancien informaticien, a décidé de vendre les centres d'appel qu'il dirigeait à Lisbonne et, accompagné de toute sa famille, s'est installé dans le Haut Douro (Alto Douro) afin de réaliser son rêve : produire du vin dans cette région.

Il a acquis une propriété, située au confluent des rivières Torto et Douro, à São João da Pesqueira, et il y a replanté des pieds de vignes et a réhabilité trois hectares en terrasse avec de vieilles vignes. L'investissement de cette propriété viticole englobe deux millions d'euros.

Enfin, les entreprises Solicel et Duorum Vinhos ont vaincu *ex aequo* dans la catégorie « Les entreprises qui font (vivre) le Douro », laquelle prime l'innovation et l'internationalisation.

SOLICEL, installée à Vila Nova de Foz Côa, exerce son activité dans le secteur de l'exploitation du schiste.

Au cours des deux dernières années, Pedro Duarte a modernisé le cycle de production, à prédominance artisanale.

L'introduction de machines monofil a fait bondir la technologie de coupe et les dynamiques d'investissement des carrières. A partir des traditionnels piquets de schiste, l'entreprise a commencé à travailler le schiste pour d'autres applications et, actuellement, une grande part de la production est exportée.

Cette entreprise prévoit un investissement de sept-cent soixante-seize millions d'euros en 2013.

Duorum Vinhos – Production de vins communs et de liqueurs, résultant d'un partenariat entre les œnologues João Portugal Ramos et José Maria Soares Franco.

L'entreprise, dont le siège se situe à Vila Nova de Foz Côa, fut la première de la Région démarquée du Douro a adhéré à l'initiative Business & Biodiversity, promue par l'Institut de conservation de la nature et la biodiversité (ICNB– Instituto de Conservação da Natureza e da Biodiversidade).

En possession de terrains insérés dans des aires de grande importance écologique, Duorum a dû concilier la préservation de la nature et de la biodiversité avec l'exploitation agricole. Ce projet représente un investissement de 3,8 millions d'euros.

Le vainqueur de chaque catégorie reçoit un prix de cinq mille euros, octroyé par EDP.

PLI // MSP