

## Les carrières de Foz Côa

### Le schiste est à la mode

Après avoir conquis l'Europe et les États-Unis, les schistes de Foz Côa commencent à être demandés par les élites arabes et africaines.

Solicel fait partie des entreprises portugaises qui 'restent de marbre' face à la crise. Outre le fait d'être le plus gros employeur de Vila Nova de Foz Côa, elle espère cette année faire croître et, son chiffre d'affaires, et le nombre de ses employés et ajouter de nouvelles destinations sur sa liste d'exportation.

Alors qu'elle place déjà le produit de ses carrières sur les marchés européen et états-uniens, l'entreprise souhaite à présent conquérir les Angolais et les *cheikhs* arabes grâce au schiste de Vila Nova de Foz Côa.

L'exportation représente présentement entre 90 et 95 % du total du chiffre d'affaires mais l'entreprise veut continuer de diversifier son carnet d'adresse et sa clientèle. « L'innovation, la persistance et la diversification constituent le secret de notre succès » a révélé Pedro Duarte, ingénieur de formation, associé-gérant de Solicel. Aussi l'entreprise spécialisée dans l'exploitation et la vente de ce type de pierre veut-elle ajouter des nouvelles destinations sur sa carte des exportations.

Malgré la vente de quelques produits en Afrique « la quantité est encore faible. Il s'agit d'un marché à exploiter, principalement l'Angola » a-t-il affirmé.

Mais le Moyen-Orient, en particulier l'Égypte et le Dubaï « sont aussi des marchés qui peuvent être très intéressants étant donné l'actuel rythme de croissance de la construction dans ces pays-là » a précisé le responsable.

L'intérêt porté au schiste de Vila Nova de Foz Côa par des pays situés aux quatre coins du monde est dû au fait « qu'il n'existe aucune autre pierre dotée de ces caractéristiques ». Les applications pour le schiste sont illimitées » a souligné ce responsable de Solicel.

De la façade des édifices, au revêtement, ou encore comme élément décoratif, il y a des milliers de formes pour l'usage et la pose de cette pierre, qui diffère des autres de par sa texture, sa couleur et sa beauté naturelle. Et parce qu'elle peut être travaillée, polie et brossée.

Les principales commandes de schiste chez Solicel ont satisfait les besoins de revêtement des sols et pose de pavés, pour les plans de travail des cuisines, les revêtements des façades et parties extérieures des habitations et l'ornementation des jardins.

Le fait que les gens veuillent effectuer un retour aux sources et miser sur des produits rustiques a aussi fait augmenter les ventes.

« Je n'ai aucun doute quant au fait que le schiste est un produit à la mode » a souligné Pedro Duarte, en emphasiant encore que vis-à-vis de certains produits, comme le marbre, le schiste attire beaucoup plus d'attention. « Les gens se sont déjà lassés du marbre » l'ingénieur a-t-il renforcé.

La diversification des applications du schiste est démontrée par deux œuvres reconnues du fait de l'effet de cette pierre issue des terres de Foz Côa : une demeure appartenant au roi d'Espagne et un hôpital portugais, « Hospital da Luz », à Lisbonne.

En ce qui a trait aux perspectives futures de Solicel, Pedro Duarte annonce que, pour cette année-ci, il espère faire croître le chiffre d'affaires du groupe. Renforcer le personnel peut aussi faire partie des plans pour le futur de l'entreprise, étant donné que parfois « notre carnet de commande explose et nous n'avons du mal à faire face au nombre de commandes » Pedro Duarte a-t-il mentionné, en ajoutant que « le groupe est le plus gros employeur du coin. Plus de cinquante familles dépendent, directement ou indirectement de Solicel ».