

DEPOIS DE TER CONQUISTADO A EUROPA E OS EUA, OS XISTOS DE FOZ CÔA COMEÇAM A SER PROCURADOS PELAS ELITES ÁRABES E AFRICANAS



ASolixel é uma das empresas portuguesas que está a enfrentar a crise 'de pedra e cal'. Além de ser o maior empregador de Vila Nova de Foz Côa, espera este ano aumentar tanto a facturação como os quadros de pessoal e acrescentar novos destinos ao mapa das suas exportações.

A colocar já a produção das suas pedreiras na Europa e Estados Unidos, a empresa quer agora conquistar angolanos e xeques árabes com o xisto de Vila Nova de Foz Côa.

Actualmente a exportação representa entre 90% a 95% da facturação, mas a empresa quer continuar

a diversificar a carteira de clientes. **"A inovação, a persistência e a diversificação são o segredo para o nosso sucesso"**, revelou o engenheiro Pedro Duarte, sócio-gerente da Solixel. Por isso, a empresa especializada na exploração e venda deste tipo de pedra quer acrescentar novos destinos ao mapa.

Apesar de já vender alguma da sua produção em África **"ainda é em pouca quantidade. É um mercado a explorar, principalmente Angola"**, adiantou.

Mas o Médio Oriente, nomeadamente o Egipto e Dubai, **"são mercados que também podem ser muito interessantes, tendo**

em conta o actual ritmo de crescimento da construção nesses países", detalhou o responsável.

O interesse pelo xisto de Vila Nova de Foz Côa por países dos quatro cantos do Mundo deve-se ao facto **"de não haver mais nenhuma pedra com estas características"**. As aplicações para o xisto **"não têm limite"**, sublinhou o responsável da Solixel.

Desde fachadas de edifícios, revestimentos e até como elemento decorativo, existem milhares de formas de aplicar esta pedra, que difere das outras pela sua textura, cor e beleza natural. E por poder ser trabalhada, polida e escovada.

As principais encomendas do xisto da Solixel têm sido para pavimentos, bancadas de cozinha, revestimento de fachadas de casas e ornamentação de jardins.

O facto de as pessoas estarem a querer voltar às origens, e apostar em produtos rústicos, também tem impulsionado as vendas. **"Não tenho dúvidas de que o xisto está na moda"**, frisou Pedro Duarte, sublinhando ainda que em relação a outros produtos, como o mármore, o xisto está a captar mais a atenção. **"As pessoas já estão cansadas do mármore"**, realçou o engenheiro.

A provar a diversidade da aplicação do xisto estão duas das mais

conh
desta
uma
e o H
Qu
para
adria
ment
refor
tamb
plano
em c
muit
segu
re Pe
que c
gado
milia
direc